

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul PERSEPSI MAHASISWA PADA KOMUNITAS *STAND UP* INDO BANDUNG. Bandung dikenal dengan anak mudanya yang kreatif dan produktif, bisa dilihat dari karya-karya dari anak muda dan komunitas-komunitas yang ada di kota Bandung. Salah satunya yaitu komunitas *Stand Up* Indo Bandung yang berhasil menyelenggarakan acara yang kreatif dan menghibur, dan komunitas ini berhasil melahirkan komika yang sukses.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensasi, atensi, dan interpretasi sehingga dapat mengetahui persepsi mahasiswa terhadap komunitas *Stand Up* Indo Bandung yang merupakan suatu komunitas kreatif yang bisa terus aktif dan memiliki eksistensi yang konsisten dari awal didirikannya.

Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan teori Persepsi dari Bernard Berelson, karena dengan metode kualitatif, peneliti dapat memperoleh data dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi secara langsung sehingga data tersebut dapat melengkapi penelitian ini. Sehingga menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang peneliti amati.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini Komunitas *Stand Up* Indo Bandung memiliki lokasi kegiatan yang sudah mempunyai segala aspek yang memenuhi kriteria untuk mereka berkumpul dan menampilkan aksi stand up mereka. Menurut mahasiswa, Komunitas *Stand Up* Indo Bandung ini bisa menjadi wadah bagi mereka belajar banyak hal yang tentunya menjadi lebih kreatif dan wadah mereka untuk lebih aktif diluar kampus.

Dengan pernyataan para mahasiswa tersebut dapat disimpulkan bahwa respon masyarakat di kota Bandung khususnya mahasiswa itu positif. Komunitas ini diharapkan bisa menjadi komunitas yang tidak hanya mengajarkan bagaimana itu ber-komedi, juga mengajarkan ilmu tentang *public speaking* dan ilmu lainnya yang tidak bisa mahasiswa dapatkan di lingkungan kampus.